

KONKURS w projekcie **SONATA BIS 2022/46/E/HS6/00138**

Tytuł konkursu: „Samotny i samolubny? Podejmowanie decyzji w sferze społecznej i samotność - badania z użyciem metod multimodalnego neuroobrazowania i próbkowania doświadczeń”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady Konkursu, uprawnienia Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu. Regulamin dostępny jest przez cały czas trwania Konkursu na stronie projekt-samotnosc.pl.
2. Konkurs organizowany jest przez Instytut Psychologii Polskiej Akademii Nauk, ul. Stefana Jaracza 1, 00-378 Warszawa, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs polega na uczestnictwie w badaniu naukowym, w tym na wypełnieniu kwestionariuszy oraz poddaniu się badaniom zleconym przez Organizatora.
4. Celem Konkursu jest rozwój nauki w zakresie lepszego zrozumienia wpływu poczucia samotności na przetwarzanie informacji społecznych, aktywność neuronalną, markery fizjologiczne oraz codzienne funkcjonowanie.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 22 lipca 2024 i będzie trwał do 31 grudnia 2025 roku.

§2

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie może uczestniczyć osoba fizyczna, zamieszkująca na terytorium Polski, mająca ukończone co najmniej 18 lat oraz nieukończony 36 rok życia. Grupę docelową uczestników Konkursu określa Organizator kierując zaproszenie do osób spełniających dodatkowe kryteria konkursu. Dodatkowe kryteria konkursu stanowią informację poufną.
2. Pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Konkursie.
3. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad określonych w Regulaminie.

§3

Zasady Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba, która zgłosi się na zaproszenie Organizatora.
2. Osoba biorąca udział w Konkursie zwana jest dalej „Uczestnikiem Konkursu”.
3. Nagrody w Konkursie otrzymają Uczestnicy Konkursu, którzy spełnią łącznie wszystkie niżej wymienione warunki:
 - 3.1. Etap I – stawią się na wezwanie Organizatora do udziału w konkursie oraz wezmą udział w badaniu elektroencefalografem oraz nieinwazyjnymi narzędziami do pomiaru pracy serca i pomiaru

zmian oporu elektrycznego skóry w Instytucie Psychologii Polskiej Akademii Nauk (ul. Jaracza 1, Warszawa) oraz rozwiążą przygotowane przez Organizatora zadania komputerowe, a także zobowiążą się do udziału w drugim etapie konkursu;

3.2. Etap II – poddadzą się tygodniowej ocenie ekologicznej polegającej na udzielaniu odpowiedzi na kwestionariusze przesyłane przez Organizatora, a także zobowiążą się do udziału w trzecim etapie Konkursu;

3.3. Etap III – stawią się na wezwanie Organizatora do udziału w badaniu behawioralnym w Instytucie Psychologii PAN (ul. Jaracza 1, Warszawa), rozwiążą zadania komputerowe, a także zobowiążą się do udziału w czwartym etapie konkursu;

3.4 Etap IV - wypełnią kwestionariusze przesłane przez Organizatora drogą e-mailową po 6 miesiącach od daty zakończenia Etapu III, a także zobowiążą się do udziału w piątym etapie konkursu;

3.5 Etap V - wypełnią kwestionariusze przesłane przez Organizatora drogą e-mailową po 12 miesiącach od daty zakończenia Etapu III.

4. Każdy Uczestnik Badania może uczestniczyć tylko jeden raz w każdym z etapów Konkursu. Każdy Uczestnik Konkursu może uzyskać tylko jedną nagrodę w Konkursie.

5. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.

6. Nagrodą w konkursie są bony podarunkowe Pluxee o wartości do 630 PLN: udział w Etapach I i III liczony jest jako 100 PLN za każdy etap, nagroda za udział w Etapie II liczona jest jako 35 PLN za każdy kolejny dzień sumiennego wykonywania przewidzianych zadań oraz dodatkowo 35 PLN za wypełnienie wszystkich przewidzianych w Etapie II zadań przez 7 kolejnych dni, nagroda za udział w etapie IV i V liczona jest jako 40 PLN za każdy etap. Dodatkowo, w zależności od wyniku zadania wykonywanego w ramach Etapu I przysługuje nagroda w wysokości od 20 do 70 PLN. Nagroda przewidziana za udział w Etapach I-III będzie wypłacana po ukończeniu przez uczestnika zadań przewidzianych w Etapie III. Nagroda za udział w Etapie IV oraz V będzie wypłacana po ukończeniu przez uczestnika zadań przewidzianych na każdy z poszczególnych etapów.

7. Wartość nagród, o których mowa w pkt 3.6. Regulaminu nie przekracza wartości określonej w art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010 r., nr 51, poz. 307 z późn. zm.), przez co nie jest obciążona zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

8. O wygranej i finalnej wysokości nagrody zwycięzcy będą informowani na bieżąco w trakcie spotkań z Organizatorem konkursu.

§4

Postanowienia końcowe

1. Dane osobowe uczestników Badania i Konkursu, w tym osób nagrodzonych, są poufne.
2. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi w ciągu 7 dni od daty zakończenia etapu Konkursu, w którym uczestniczyła dana osoba. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej zastrzeżonej pod rygorem nieważności skierowanej na adres do korespondencji Organizatora: Instytut Psychologii PAN, ul. Stefana Jaracza 1, 00-378 Warszawa. Koperta z reklamacją winna być oznakowana dopiskiem „Konkurs”. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi poprzez wysłanie e-maila na adres podany przez Uczestnika Konkursu składającego reklamację.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian do regulaminu w każdym czasie. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Organizatora, który nie może być krótszy niż 7 dni od momentu udostępnienia zmienionego Regulaminu.
4. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
5. Ewentualne wątpliwości powstałe w trakcie obowiązywania niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

Dyrektor
Instytutu Psychologii PAN

dr hab. Robert Balas